

# Veldwerk servicelearning

KU Leuven Campus Brussel | Nathan Vandamme, Marie Debecker en Frauke Desplenter | Master Meertalige communicatie 2021 | frauke.desplenter@hotmail.com

Begeleid door Olivier Van Leynseele

## Probleemstelling en onderzoeksdoel

In het kader van het vak 'Nederlandse professionele communicatie' werd op zoek gegaan naar een vrijwilligersorganisatie die een communicatieopportunity of -probleem had. Dominiek Savio bood die mogelijkheid en werkte graag mee aan de opdracht. Aan de hand van een interview met communicatiemedewerker Olivier Van Leynseele en beleidsadviseur Bart Sabbe werden de organisatie en haar communicatieve noden in kaart gebracht. Daaruit werd enerzijds afgeleid dat de interne communicatie tussen de medewerkers onderling wat verbinding miste en anderzijds werden de mailboxen van de medewerkers wat overbelast met minder dringende info. Daarom werd het doel: de verbondenheid onder de medewerkers verhogen en de minder dringende zaken op een andere manier communiceren. Een intern magazine leek daar de uitgelezen manier voor. Zo konden de medewerkers van de verschillende clusters zien wat er omging in de deelorganisaties van hun collega's en konden ze minder dringend nieuws in het magazine terugvinden. De bedoeling van het werk was ook dat het duurzaam was en in de toekomst dus opnieuw zou kunnen worden toegepast. Om die reden werd ook besloten om een policy op te maken met richtlijnen over de redactie van het magazine.



## Methode

Om het magazine samen te stellen, werd aan de leden van de cel communicatie gevraagd welke soorten informatie ze uitsturen naar de medewerkers. Aan de hand daarvan werden de rubrieken van het magazine samengesteld. Medewerkers uit verschillende clusters werden gevraagd om niet-dringend nieuws te bezorgen in de vorm van verslagjes en foto's. Alle input werd verzameld, omgezet tot aantrekkelijke en leesbare artikels en alles werd samen gezet met behulp van het grafisch programma InDesign. In de policy werden de stijl, lengte en conventies van de rubrieken vastgelegd.

## Resultaten

Het resultaat werd een medewerkersmagazine waarin groot en klein nieuws van alle clusters en deelorganisaties te lezen staat: verslagen over het Dominiek Saviofeest, opleidingen, wijzigingen op het interne platform, pensioneringen en schoolreisjes. Dankzij de policy zullen de communicatiemedewerkers het magazine in de toekomst opnieuw kunnen samenstellen. Zo zullen de mailboxen van de medewerkers wat minder vol zijn en zal de interne verbondenheid versterkt worden. Voor Nathan, Marie en Frauke was het alvast een leerrijk proces.